



CARRERAS TÉCNICAS

TÉCNICO UNIVERSITARIO EN GESTIÓN COMERCIAL

100% ONLINE

Sello institucional



El sello Institucional de la Universidad Mayor enfatiza la formación desde la generación de conocimiento y pensamiento crítico, a través de la construcción de saberes y prácticas con una perspectiva crítica del contexto, para solucionar los problemas de un mundo cambiante. La formación en ética para el desarrollo sostenible promueve un accionar personal y profesional respetando los principios éticos, la diversidad y los valores comunes para satisfacer las necesidades actuales de la sociedad sin comprometer la capacidad de las generaciones futuras.

El énfasis en creatividad, el emprendimiento y la colaboración se evidencian en el quehacer profesional con un comportamiento proactivo, participativo y resiliente, que permitan convertir las ideas y oportunidades en acciones y proyectos conducentes a cambios para la sociedad y el entorno.

TÍTULO PROFESIONAL: Técnico Universitario en Gestión Comercial	DURACIÓN: 7 trimestres (2,5 años)
--	---

Atributos Carrera



- Es posible cursar la carrera completamente a distancia.
- La carrera cuenta con el respaldo y prestigio de la Universidad Mayor.
- La carrera tiene una duración de 5 semestres, por lo que los estudiantes podrán acceder a un título rápidamente.
- Admisión directa. El único requisito para acceder al programa es la Licencia de Educación Media Chilena. <https://certificados.mineduc.cl/>

Descripción Carrera



El/la Técnico Universitario en Gestión Comercial de la Universidad Mayor es un técnico preparado para ejecutar técnicas de gestión, procesos de comercialización y marketing. Analiza e interpreta datos e información de mercados utilizando herramientas de marketing digital para la gestión comercial, con el fin de reportar y apoyar a las gerencias respectivas en la empresa.

Perfil de egreso



El/La Técnico Universitario en Gestión Comercial es capaz de:

- Analizar datos cualitativos y cuantitativos asociados a los procesos del área comercial en equipos de trabajo de comercialización, ventas o marketing en diferentes organizaciones, considerando los alcances del entorno.
- Planificar acciones orientadas a la implementación de los procesos comerciales de la empresa, incorporando comunicación en plataformas digitales vigentes.
- Ejecutar actividades del plan de comercialización y ventas vinculadas al manejo de productos y canales de comercialización de la empresa con el fin de alcanzar los objetivos estratégicos de la empresa.

Sello Diferenciador

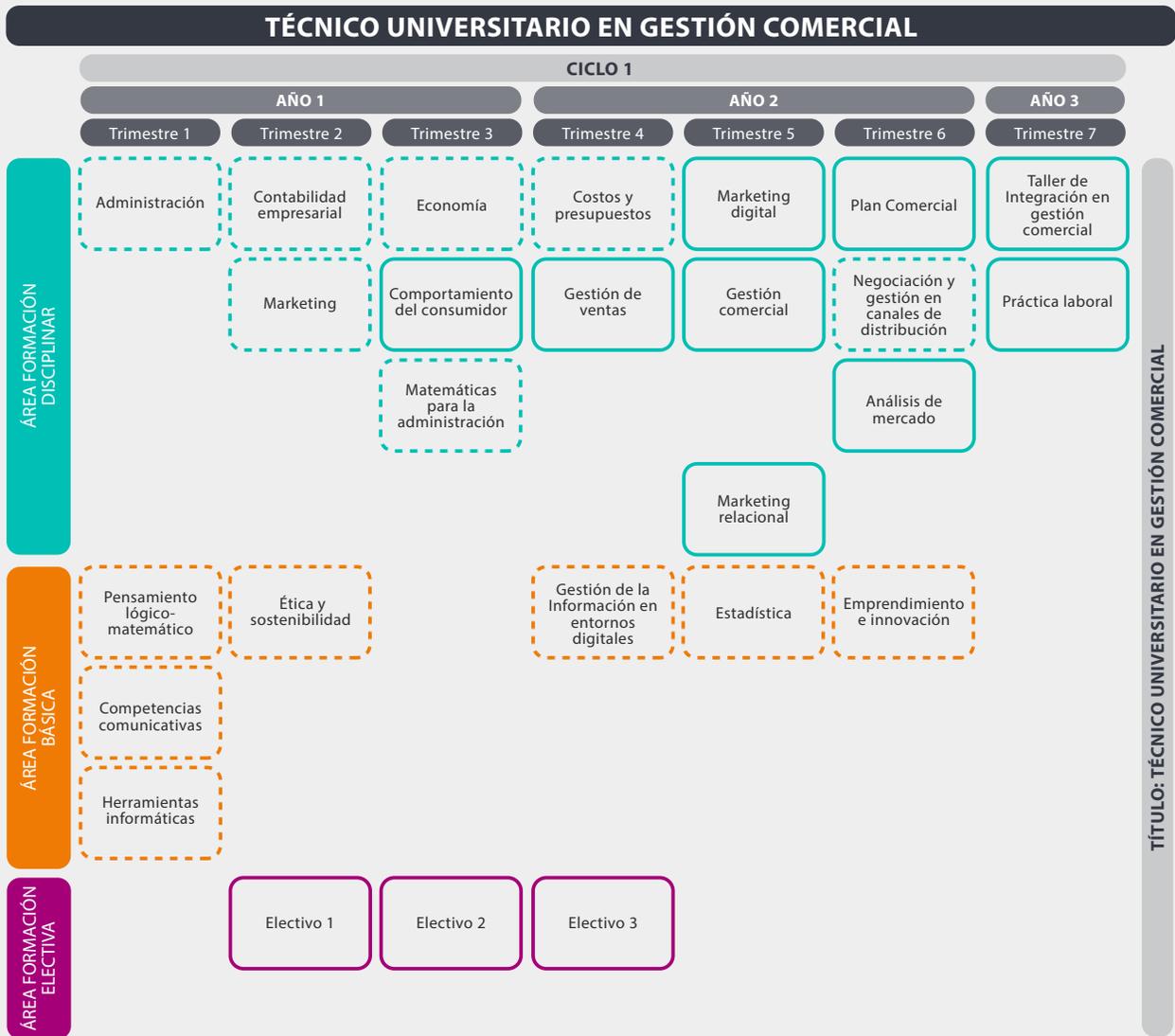


El sello de la carrera de Técnico Universitario en Gestión Comercial de la Universidad Mayor se evidencia en la aplicación y uso de herramientas cuantitativas y cualitativas que permitan desarrollar la gestión de estrategias comerciales de la empresa.

Campo Ocupacional



El/La Técnico Universitario en Gestión Comercial es un(a) técnico de nivel superior que se desempeña en el área comercial de una organización y/o empresa comercial, consultoras, retail, banca, industriales, entre otras, gestionando procesos comerciales y desempeñándose como ejecutivo, supervisor, analista o asesor.



----- Asignatura transversal

Nota: la malla curricular podría ser modificada en función del mejoramiento continuo y regulatorio de la carrera. 1 año académico es equivalente a 3 trimestres.



UNIVERSIDAD MAYOR

para espíritus emprendedores

Más información en
tec.umayor.cl

600 328 1000 - modalidades@umayor.cl

Cumplíndose las formalidades establecidas en el Contrato de Prestación de Servicios Educacionales, Universidad Mayor se reserva el derecho a suspender o postergar indefinidamente el inicio de sus programas, de no poder alcanzar el número mínimo de participantes que el programa requiera. Del mismo modo, y con sujeción a las formalidades, se reserva el derecho de hacer ajustes en el plan de estudios o en la nómina de académicos.



UNIVERSIDAD ACREDITADA
NIVEL AVANZADO
Gestión Institucional - Docencia de Pregrado -
Vinculación con el Medio - Investigación
HASTA OCTUBRE DE 2026



Universidad Mayor is an *accredited* institution and a member of the Middle States Commission on Higher Education (MSCHE) www.msche.org. Universidad Mayor accreditation status is *reaffirmation*. The Commission's most recent action on the institution's accreditation status on *June 27, 2024*, was to *reaffirm its accreditation status* <https://www.msche.org/institution/9172>. MSCHE is an institutional accrediting agency recognized by the U.S. Secretary of Education.

UMAYOR.CL
600 328 1000