

CARRERAS TÉCNICAS

# TÉCNICO UNIVERSITARIO EN MARKETING DIGITAL

100% ONLINE

## Sello institucional



El sello Institucional de la Universidad Mayor enfatiza la formación desde la generación de conocimiento y pensamiento crítico, a través de la construcción de saberes y prácticas con una perspectiva crítica del contexto, para solucionar los problemas de un mundo cambiante. La formación en ética para el desarrollo sostenible promueve un accionar personal y profesional respetando los principios éticos, la diversidad y los valores comunes para satisfacer las necesidades actuales de la sociedad sin comprometer la capacidad de las generaciones futuras.

El énfasis en creatividad, el emprendimiento y la colaboración se evidencian en el quehacer profesional con un comportamiento proactivo, participativo y resiliente, que permitan convertir las ideas y oportunidades en acciones y proyectos conducentes a cambios para la sociedad y el entorno.

<b>TÍTULO PROFESIONAL:</b> Técnico Universitario en Marketing Digital	<b>DURACIÓN:</b> 7 trimestres (2,5 años)
--	---

## Atributos Carrera



- Es posible cursar la carrera completamente a distancia.
- La carrera cuenta con el respaldo y prestigio de la Universidad Mayor.
- La carrera tiene una duración de 5 semestres, por lo que los estudiantes podrán acceder a un título rápidamente.
- Admisión directa. El único requisito para acceder al programa es la Licencia de Educación Media Chilena. <https://certificados.mineduc.cl/>

## Descripción Carrera



El Técnico Universitario en Marketing Digital de la Universidad Mayor se destaca por su capacidad para integrarse a equipos de trabajo y aplicar técnicas y estrategias que promuevan y amplíen la presencia de una marca en entornos digitales. Sus habilidades incluyen analizar objetivos organizacionales, destacándose por su énfasis en la línea de planificación de estrategias digitales, acciones de marketing, y herramientas tecnológicas para la interpretación de datos y métricas con el fin de optimizar el rendimiento de las campañas de marketing digital.

## **Perfil de egreso**



El/La Técnico Universitario en Marketing Digital de la Universidad Mayor es una persona preparada para integrarse a equipos de trabajo que implementen técnicas y estrategias para promover, ampliar y/o potenciar una marca y su presencia en entornos digitales.

El/La Técnico Universitario en Marketing Digital, es capaz de:

- Analizar los objetivos de una organización, para desarrollar estrategias efectivas y acciones que potencian el crecimiento y la visibilidad de la marca en el mercado.
- Planificar estrategias digitales orientadas a la gestión de contenidos y optimización de la presencia online de la marca, la empresa y la comercialización de sus productos.
- Implementar actividades del plan de marketing digital, vinculadas al manejo de productos y reputación de la marca y canales de venta de la empresa.
- Utilizar herramientas tecnológicas para interpretar datos y métricas que aporten información para la toma de decisiones estratégicas y optimicen el rendimiento de las campañas de marketing digital de la organización.

## **Sello Diferenciador**

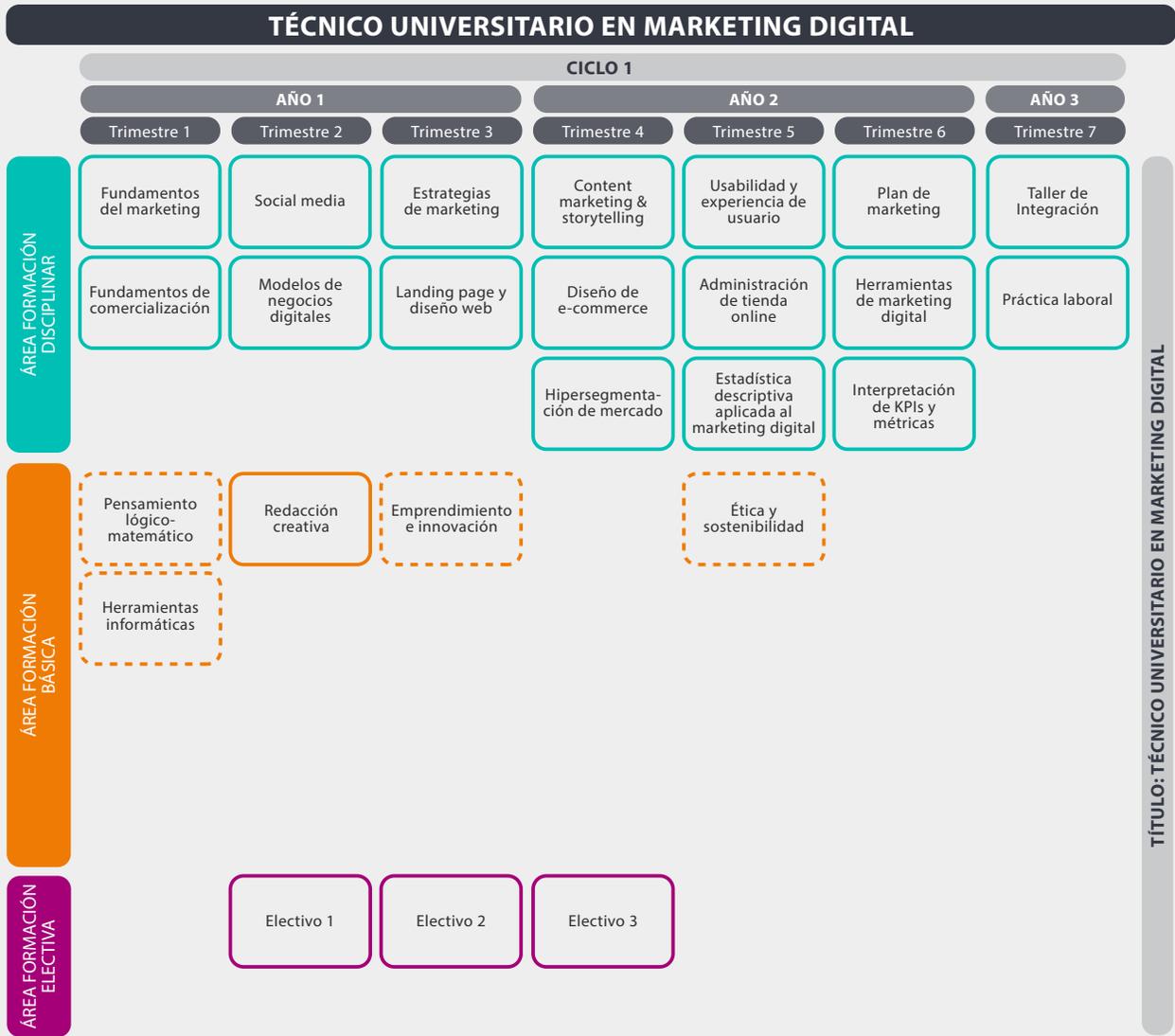


El Técnico Universitario en Marketing Digital de la Universidad Mayor se destaca por su capacidad para integrarse a equipos de trabajo y aplicar técnicas y estrategias que promuevan y amplíen la presencia de una marca en entornos digitales. Sus habilidades incluyen analizar objetivos organizacionales, destacándose por su énfasis en la línea de planificación de estrategias digitales, acciones de marketing, y herramientas tecnológicas para la interpretación de datos y métricas con el fin de optimizar el rendimiento de las campañas de marketing digital.

## **Campo Ocupacional**



El/La Técnico Universitario en Marketing Digital es un profesional que se desempeña en el área comercial de organizaciones públicas o privadas, agencias de marketing y publicidad, emprendimientos propios o agencias de marketing digital. Abarca una amplia variedad de roles, como coordinador de campañas digitales, especialista en redes sociales o analista de SEO/SEM. Además, puede realizar funciones en departamentos de marketing de empresas de diversos sectores, actuando como responsable de marketing digital, analista de marketing digital o coordinador de e-commerce.



----- Asignatura transversal

**Nota:** la malla curricular podría ser modificada en función del mejoramiento continuo y regulatorio de la carrera. 1 año académico es equivalente a 3 trimestres.



# UNIVERSIDAD MAYOR

para espíritus emprendedores

Más información en  
**tec.umayor.cl**

600 328 1000 - tec.umayor.cl

Cumplíndose las formalidades establecidas en el Contrato de Prestación de Servicios Educativos, Universidad Mayor se reserva el derecho a suspender o postergar indefinidamente el inicio de sus programas, de no poder alcanzar el número mínimo de participantes que el programa requiera. Del mismo modo, y con sujeción a las formalidades, se reserva el derecho de hacer ajustes en el plan de estudios o en la nómina de académicos.



UNIVERSIDAD ACREDITADA  
NIVEL AVANZADO  
Gestión Institucional - Docencia de Pregrado -  
Vinculación con el Medio - Investigación  
HASTA OCTUBRE DE 2026



Universidad Mayor is an *accredited* institution and a member of the Middle States Commission on Higher Education (MSCHE) [www.msche.org](http://www.msche.org). Universidad Mayor accreditation status is  *reaffirmation*. The Commission's most recent action on the institution's accreditation status on *June 27, 2024*, was to *reaffirm its accreditation status* <https://www.msche.org/institution/9172>. MSCHE is an institutional accrediting agency recognized by the U.S. Secretary of Education.

**UMAYOR.CL**  
600 328 1000