

TÉCNICO UNIVERSITARIO EN MARKETING DIGITAL

		CICLO 1						
		AÑO 1			AÑO 2			AÑO 3
		Trimestre 1	Trimestre 2	Trimestre 3	Trimestre 4	Trimestre 5	Trimestre 6	Trimestre 7
ÁREA FORMACIÓN DISCIPLINAR		Fundamentos del marketing	Social media	Estrategias de marketing	Content marketing & storytelling	Usabilidad y experiencia de usuario	Plan de marketing	Taller de Integración
		Fundamentos de comercialización	Modelos de negocios digitales	Landing page y diseño web	Diseño de e-commerce	Administración de tienda online	Herramientas de marketing digital	Práctica laboral
					Hipersegmentación de mercado	Estadística descriptiva aplicada al marketing digital	Interpretación de KPIs y métricas	
ÁREA FORMACIÓN BÁSICA		Pensamiento lógico-matemático	Redacción creativa	Emprendimiento e innovación		Ética y sostenibilidad		
		Herramientas informáticas						
ÁREA FORMACIÓN ELECTIVA			Electivo 1	Electivo 2	Electivo 3			

TÍTULO: TÉCNICO UNIVERSITARIO EN MARKETING DIGITAL

--- Asignatura transversal

Nota: la malla curricular podría ser modificada en función del mejoramiento continuo y regulatorio de la carrera. 1 año académico es equivalente a 3 trimestres.